

№ 320 Sommaire

Initiatives

- 8 Renault Trucks** améliore son service clients grâce à ses livreurs
- 10** Les vendeurs de **Konica** s'affrontent sur scène
- 11** Les commerciaux de **Look Voyages** se dévoilent sur un calendrier



- 11 Innothera** fait le pari de la tablette

Best of

- 12** Géolocalisation: la Cour de cassation rappelle les limites
- 14** Sondage vos clients en temps réel avec **Happy or not**
- 15** Écosse, terre de légendes et... d'incentives!



- 16** Un amour de pochette, nouvel outil de marketing direct



- 18** Nouveau cadre légal pour les merchandiseurs

Dossier



21

Recruter les vendeurs d'élite

- 22** Comment trouver la perle rare?
- 28 Econocom Managed Services** met en concurrence les candidats à l'embauche
- 30** Le dg de **Moneo** mise sur son réseau pro pour recruter

EXPERTISES

Méthodologie.

- 36** Dix astuces pour concevoir son Pac

Stratégie commerciale.

- 38** Le contrôle de gestion, une aide au service des managers

Vente.

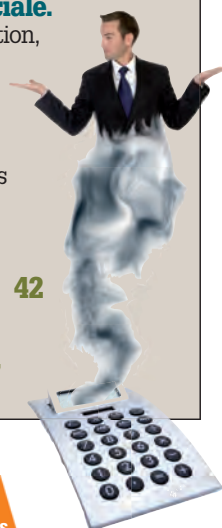
- 40** Posez les questions qui font vendre

Outils.

- Savez-vous réellement utiliser Outlook? **42**

Juridique.

- La procédure participative **47**



Pour vous abonner, rendez-vous p. 34

FOCUS PRESTATAIRES 49



Séminaires et conventions en Île-de-France: du choix et de la diversité

- La tribune des DCF** **56**
Les DCF, un réseau avant tout humain

- Une semaine avec...** **58**
Bruno Blahic, directeur marché entreprises du Stade de France

- Le billet d'expert** **62**
Pascal Brassier (enseignant-chercheur en management commercial et négociation)

- Regards sur l'international** **63**

- Revue de presse du mois** **64**

- Nominations** **65**

- Shopping** **66**

communiqué

RHINOS

INSTANT

A découvrir

DANS CE NUMÉRO

- P.6** FOCUS CLIENT
VOLKSWAGEN BANK
harmonise sa politique d'incentive pour soutenir la performance des marques VOLKSWAGEN, Audi, ŠKODA et SEAT

- P.7** NEWS DU GROUPE RHINOS
CE MOIS-CI, LE GROUPE RHINOS
souhaite la bienvenue à quatre nouveaux clients !