

Le guide

des acteurs de la **communication**
et du **commerce en ligne**
2008



*Vous souhaitez
présenter
vos solutions
aux décideurs
e-business ?*

- Agences
- Webmarketing
- Liens sponsorisés
- Référencement
- Affiliation
- E-commerce
- Régies publicitaires
- Solutions de paiement
- Logistique
- CRM
- Mesure d'audience

Diffusion : 8000 exemplaires

Parution : décembre 2007

Co-édité par



TARSUS
FRANCE



Le guide des acteurs de la communication et du commerce en ligne

→ Un outil de travail indispensable

Le guide du e-commerce accompagne les entreprises dans leurs recherches de solutions pour le développement de leur business en ligne.

- **Une aide à la décision** : La première partie rédactionnelle présente des conseils, des outils, les innovations les plus récentes...
- **Des études approfondies d'actualité** : Le marché, les achats, les internautes, les comportements d'achat, le e-marketing...
- **Un lexique détaillé** : Référençant l'ensemble des termes du e-commerce, chaque notion bénéficie d'une définition claire et précise.

→ Une nomenclature détaillée, une recherche facilitée

La recherche des prestataires est facilitée par les thématiques du Guide :

- **Une mise en avant des prestataires** : par secteur d'activité, les prestataires présentent leurs solutions pour répondre aux attentes des décideurs e-business
- **Des grandes rubriques pour s'y retrouver** : conseil, marketing et communication, outils et technologies, gestion et suivi.
- **Un panorama général** : en fin de guide, retrouvez l'ensemble des prestataires recensés par ordre alphabétique

Conseil

- Cabinets conseils
- Agences interactives
- Agences marketing services

Marketing et communication

- e-marketing
- e-publicité
- Régies publicitaires
- Liens sponsorisés
- Affiliation
- Noms de domaine
- Référencement
- Mesure d'audience
- Moteurs de recherche
- Fournisseurs de contenu
- Boutiques en ligne
- Conquête / Fidélisation

Outils et technologies

- Intranet
- Intégration
- VoIP
- CTI
- Application vocale
- Solutions e-mailing
- Solutions CRM
- Business Intelligence

Gestion et suivi

- e-learning
- Hébergement
- Facturation
- Dématérialisation
- Solutions de paiement
- Logistique / Transport
- Web call center

Deux formules pour présenter vos solutions

→ Simple page ou double page

Page signalétique OU page de publicité

- La page signalétique présente votre structure, ses activités, ses services...

3 500 €
HT brut
la simple page
+
LE PACK
« WEB »



Page signalétique + page de publicité

- La page signalétique présente votre structure, ses activités, ses services...
- Une pleine page de publicité en face permet de vous présenter de manière originale et authentique

4 500 €
HT brut
la double page
+
LE PACK
« WEB »



→ Une Présence Online sur 4 annuaires professionnels de référence

- Votre structure est présentée sur les annuaires professionnels en ligne :
www.ecommercemag.fr
www.emarketing.fr
www.actionco.fr
www.relationclientmag.fr
- Une fiche complète que vous mettez à jour : votre organisation, vos solutions, votre actualité...
- Un trafic élevé et ciblé
1 million pages vues/mois
250 000 VU/mois



→ Une cible qualifiée de décideurs

Marketing, e-business, chefs de projets...

- Direction Marketing
- Direction Commerciale
- Responsable web
- Direction Produit
- Direction Achat
- Direction Logistique...

→ Diffusion à tous les abonnés du magazine e-commerce

→ Diffusion sur le salon Business Online en Janvier 2008

→ Total diffusion : **8 000** exemplaires

→ Ils nous font confiance

- 1euro.com
- 123 Ticket
- Access Commerce
- Ad'Feel Good
- Amen
- Antidot
- AreYouNet
- Axyalis Interactive
- Boutique Builder
- Clic France
- CRM Metrix
- DoubleClick
- Effiliation
- First Coffee
- Generix
- Global Collect
- Intershop
- Lineasoft
- Lingway
- Mental Works
- Microsoft
- Modules Web
- Mondial Relay
- Mon Directeur Marketing
- Nedstat
- Netaffiliation
- Nextedia
- Nosibay
- Ogone
- Performance Interactive
- Planet Work
- Premiere Global Services
- Prosodie
- QAS
- Sed Logistique
- TradeDoublor
- Unica
- Weborama
- Webxy
- W-HA
- Xiti – AT internet
- ...

→ Ils témoignent

John-Karl Robin

Directeur marketing / Adfeelgood

« Notre objectif était de faire connaître au mieux notre agence interactive, nouvellement arrivée sur le marché. Dès sa parution, le guide du e-commerce nous a apporté des prospects ciblés, qui sont depuis devenus des clients réguliers. »

Mélinda Baurèche,

Directrice marketing / Premiere Global Service

« J'ai apprécié notre parution dans le guide. L'emplacement, le service techniques m'ont permis d'obtenir la version souhaitée. De plus, la richesse du guide et son contenu en font un outil indispensable sur le marché e-commerce. »

Bertrand Serna,

Marketing manager / Microsoft AdCenter

« Le guide e-commerce a permis de donner une bonne visibilité à notre offre de liens sponsorisés. La diffusion de ce support dans les salons ciblés e-commerce a généré du trafic sur notre site. De ce fait, nous serons sans doute amenés à y figurer l'année prochaine. »

Irène Labus,

Directrice marketing / Weborama

« Déjà reconnu en tant qu'acteur majeur de la mesure d'audience depuis 1998, le guide nous permet de présenter aux décideurs du e-marketing notre activité complète et notamment notre expertise dans l'advertising et le profiling, ainsi que notre activité de conseil plus récente. »

→ Pourquoi communiquer dans le Guide du E-commerce 2008 ?

- Annoncer une innovation
- Présenter votre structure
- Faire connaître vos solutions
- Augmenter votre notoriété

**NE RATEZ PAS
LE GUIDE
DU E-COMMERCE
2008 !**

Diffusion : **8 000 exemplaires**

Format : **L 210 mm x H 297 mm**

Bouclage commercial :
12 octobre 2007

Parution : **décembre 2007**

Contact publicité :

Anaël Martin • Tél. : 01 46 99 99 68 • amartin@editialis.fr

29, 30 et 31 janvier 2008

Cnit - Paris La Défense



Toutes les solutions de communication et de commerce en ligne

Le guide e-commerce est diffusé en exclusivité à tous les visiteurs de Business Online Expo les 29, 30 et 31 janvier 2008 au Cnit de Paris La Défense.

Business Online Expo est le rendez-vous incontournable de la profession. Il permet à 120 sociétés de présenter leurs solutions, de rencontrer 6000 décideurs, de démontrer leur savoir faire au travers des conférences et des ateliers, de dynamiser leur image et de se démarquer de la concurrence.

Pour obtenir plus d'informations (présentation, plan du salon, programme des conférences, tarifs...), n'hésitez pas à me contacter :
Carole Jardon – cjardon@tarsus.fr – 01 41 18 60 52

www.businessonline.fr

Un événement :

19h
TARSUS
FRANCE

En parallèle de :

solutions
Linux
SOLUTIONS
OPEN
SOURCE