

Chef d'entreprise magazine

Le magazine des dirigeants de petites et moyennes entreprises

LE MAGAZINE 100% DÉDIÉ
AUX **DIRIGEANTS** DE **PME**



LES SOLUTIONS POUR TOUCHER LES DIRIGEANTS DE PME DYNAMIQUES

n LE MAGAZINE

10 parutions par an

(2 numéros double, juillet/août et décembre/janvier)



n LES GUIDES THÉMATIQUES

Conçus autour d'une thématique forte, ils apportent une information précise et très complète. Ces suppléments sont diffusés sous film avec le magazine ou collés à l'intérieur, sur une page dédiée.

Exemples de thèmes :

- L'épargne salariale
- Réussir à l'export
- Internet
- Transmission/succession
- Véhicule d'entreprise...



n LES ÉVÉNEMENTS

Petit-déjeuners • Conférences • Road shows

n LES ABONNEMENTS

Fidélisation client :

Offrez à vos clients 1 an d'abonnement à Chef d'Entreprise Magazine. Ils recevront, chaque mois, leur magazine personnalisé à vos couleurs.

Conquête client :

Offrez à vos prospects 3 mois d'abonnement à Chef d'Entreprise Magazine personnalisé à vos couleurs, et donnez-leur la possibilité de recevoir, en avant-première la couverture et le sommaire du prochain numéro.

10 RAISONS D'INTÉGRER CHEF D'ENTREPRISE MAGAZINE DANS VOTRE PLAN MÉDIA

- 1) Un positionnement unique
- 2) Un marché riche en investissement
- 3) Une cible 100% décideurs
- 4) Un lectorat très impliqué
- 5) Un contenu rédactionnel dynamique et moderne
- 6) La réponse à une véritable attente
- 7) Une assiduité de lecture, un fort taux de prise en main et de circulation, garanties d'efficacité.
- 8) Un magazine dont ils se sentent proches
- 9) Une maquette claire et valorisante
- 10) Une équipe commerciale... pleine d'humour !

Contacts :

Grégoire CLÉRY
Directeur de la publicité
01 46 99 99 70

Vincent LÉONARD
Directeur de clientèle
01 46 99 99 69

Éric TALLEY
Directeur de clientèle
01 46 99 99 71

Jean-Sébastien ROCHEATEAU
Attaché commercial abonnements
01 41 31 72 44



Éditionalis
13, rue Louis Pasteur - 92513 Boulogne Billancourt Cedex
www.editionalis.fr